

Kereskedelem és marketing alapszak
E-business specializáció
SZÉKELYUDVARHELY - nappali és levelező tagozat
Szakfelelős: Dr. Deés Szilvia Specializáció felelős: Dr. Duga Zsófia

Kötelező tárgyak

Minden hallgatónak **kötelező teljesítenie e tantárgycsoport minden tárgyát** a tanulmányai során.

Előfeltételek		Tárgykód	specializáció tárgyai Tantárgy megnevezése	Heti óraszám		Féléves óraszám		Kredit	Követel- mény	Mo- dul	Tanszék
				Elm.	Szem.	Elm.	Szem.				
I. félév											
			Gazdasági matematika I.	1	3	4	16	5	5 gyj	A1	KMA
			Informatika	0	2	0	8	3	5 gyj	A1	KMA
			Közgazdaságtan I. - Mikroökonómia	2	2	10	10	5	5 k	A2	KMA
			Általános és gazdasági jog	3	0	14	0	4	5 k	A3	KMA
			Vállalati gazdaságtan	1	2	6	10	5	5 k	A3	GTT
			Szociológia	2	0	8	0	3	5 k	B	GTT
			Prezentációs és karriertervezési technikák	0	2	0	10	3	5 gyj	C2	NYK
Összesen (7 tárgy):				9	11	42	54	28			
II. félév											
			Gazdasági matematika II.	1	3	4	16	5	5 gyj	A1	KMA
			Statisztika I.	1	2	6	10	5	5 gyj	A1	KMA
			Közgazdaságtan II. - Makroökonómia	2	2	10	10	5	5 k	A2	KMA
Vállalati gazdaságtan			Pénzügy	2	0	10	0	3	5 k	A2	GTT
			Marketing	1	2	6	10	5	5 k	A3	GTT
Vállalati gazdaságtan			Vezetés, szervezés	1	2	6	10	5	5 k	A3	GTT
			Üzleti és szakmai kommunikáció	1	2	6	10	5	5 gyj	A3	NYK
Összesen (7 tárgy):				9	13	48	66	33			
III. félév											
Statisztika I.			Statisztika II.	1	2	6	10	5	5 gyj	A1	KMA
			Nemzetközi gazdasági ismeretek	2	0	10	0	4	5 k	A2	GTT
Vállalati gazdaságtan			Számvitel I.	2	2	10	10	5	5 k	A3	GTT
Vállalati gazdaságtan			Logisztika	1	2	6	10	5	5 k	A3	GTT
Vezetés, szervezés			EU tanulmányok	2	0	10	0	3	5 k	B	GTT
			Gazdaságtörténet	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
Marketing			Marketingkutatás	1	2	6	10	5	5 gyj	C1	GTT
Összesen (7 tárgy):				11	8	56	40	30			
IV. félév											
Informatika	Statisztika II., Gazdasági matematika II.		Alkalmazott informatika	0	2	0	8	3	5 gyj	A1	KMA
Pénzügy	Számvitel I.		Vállalati pénzügy	1	2	6	10	5	5 gyj	C1	GTT
Vezetés, szervezés			Emberi erőforrás gazdálkodás és menedzsment	0	2	0	8	3	5 gyj	C1	GTT
Marketing			Termékfejlesztés, termékpolitika	1	2	6	10	5	5 k	C1	GTT
Marketing			Fogyasztói és szervezeti vásárlási magatartás	1	2	6	10	5	5 gyj	C1	GTT
Marketing			Zöldmarketing	0	2	0	10	3	5 gyj	C2	GTT
Informatika			E-üzlet és kereskedelem	2	1	8	4	4	5 k	C3	GTT
Összesen (7 tárgy):				5	13	26	60	28			

V. félév											
			Gazdasági szaknyelv I. (angol)	0	4	0	20	2	5 gyj	A3	NYK
Vezetés, szervezés	Vállalati pénzügy		Stratégiai és üzleti tervezés	1	2	6	10	5	5 gyj	C1	GTT
Marketing			Kommunikáció és média	1	2	6	10	5	5 k	C1	GTT
Marketing			Költségelemzés és árképzés	1	2	6	10	5	5 k	C1	GTT
Vállalati gazdaságtan	Marketing		Non-business marketing	0	2	0	10	4	5 k	C2	GTT
E-üzlet és kereskedelem			Vállalati menedzsment online környezetben	1	2	4	8	4	5 gyj	C3	GTT
E-üzlet és kereskedelem			Online társadalom és virtuális közösségek	1	2	4	8	4	5 gyj	C3	GTT
Összesen (7 tárgy):				5	16	26	76	29			
VI. félév											
			Környezetgazdaságtan	2	0	10	0	3	5 k	A2	KMA
			Gazdasági szaknyelv II. (angol)	0	4	0	20	2	5 gyj	A3	NYK
			Gazdaságpolitika	2	0	8	0	3	5 k	B	KMA
Marketing			Marketingtervezés	1	2	6	10	4	5 gyj	C1	GTT
Nemzetközi gazdasági ismeretek			Külkereskedelem- és értékesítéstechnika	2	2	10	10	5	5 k	C1	GTT
Vállalati menedzsment online környezetben			E-business esettanulmányok	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	GTT
			Online marketing és e-kommunikáció	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	GTT
Alkalmazott informatika			Big data menedzsment	1	2	4	8	5	5 gyj	C3	GTT
Összesen (8 tárgy):				10	14	46	64	32			
Oktatási félévekben szerezhető összes kreditpont (43 tárgy):								180			
VII. félév											
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit	BN-0-7000T/BL-0-7000T	Szakdolgozati szakszeminárium	0	2	0	10	krit	2 ai	D	együtt kell felvenni
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit	DD-8-8888T	Szakdolgozat**					10	2 besz	D	
Szakmai szigorlat*	C modulból min. 60 kredit	BN-8-E2167T/BL-8-E2167T	Szakmai gyakorlat	12 hét (400 óra)		12 hét (200 óra)		20	3 besz	D	
Összesen (1 tárgy):				0	2	0	10	30			
Alapszak összes heti óraszámja és kreditpontja (45 tárgy):				49	77	244	370	210			
I-IV. félévekben egy félév			Testnevelés	0	2	nincs	nincs	krit	2 ai		NYK

* Szigorlati tárgyak: Marketingkutatás, Termékfejlesztés, termékpolitika, Kommunikáció és média, Költségelemzés és árképzés, Külkereskedelem- és értékesítéstechnika

** A szakdolgozat érdemjegyét a Záróvizsga Bizottság állapítja meg.

Megjegyzések:**MODUL***TÖRZSTÁRGYAK*

Módszertani alapozó tárgyak	A1
Közgazdaságtani alapozó tárgyak	A2
Üzleti alapozó tárgyak	A3
Társadalomtudományi ismeretek	B
Szakmai ismeretek: szakmai törzstárgyak	C1

NEM TÖRZSTÁRGYAK

Szakmai ismeretek: szabadon választható tárgyak	C2
Szakmai ismeretek: specializációk tárgyai	C3
Képzés lezárásához kapcsolódó teljesítmények	D

KÖVETELMÉNY

kétfokozatú értékelés	2
háromfokozatú értékelés	3
ötfokozatú értékelés	5
gyakorlati jegy	gyj
szóbeli kollokvium	szk
írásbeli kollokvium	ik
aláírás	ai
beszámoló	besz
kritérium követelmény	krit

TANSZÉK

Gazdálkodástudományi Tanszék	GTT
Közgazdasági és Módszertani Alapozó Tanszék	KMA
Nyelvi és Kommunikációs Tanszék	NYK

